

改善前のアンケート

組合員労働意識調査アンケート

本年度も、組合員一斉アンケートを実施いたします。
このアンケートで寄せられた皆さんからの意見が、グループ経営者会議での経営提言の作成などに大きく活かされていきます。
お忙しい中恐縮ですが、是非ご協力ください。

Q1 あなたは今、ご自分の仕事をどのくらい「楽しい」と感じていますか？
大いに感じる 感じる やや感じる
あまり感じない 全く感じない

Q2 あなたは今後も当グループで働きたいですか？
一生働きたい
働きたい
当面は働きたい
あまり働きたくない
働きたくない

Q3 昨年に比べ当グループは総合的に良くなっていると思いますか？
たいへん良くなっている 良くなっている 変わっていない
悪くなっている たいへん悪くなっている

Q4 あなたの職場には活気があると思いますか？
とても活気がある 活気がある あまり活気がない
活気がない まったく活気がない

Q5 あなたの職場では言いたいことが言いやすい雰囲気にあると思いますか？
なんでも自由に言い合える雰囲気がある
言いたいことは言え合えている
あまり言いたいことが言える雰囲気ではない
言いたいこともなかなか言い合えない
言いたいことが言える雰囲気ではない

Q6 あなたの職場では仕事に関する情報やコミュニケーションが十分に取れていると思いますか？
十分取れている 取れているほうだ 普通
やや不足している かなり不足している

組合員労働意識調査アンケート

～社員は、この会社の活気をどのように考え、長く働こうとしているか？～

改善ポイント

設問番号は改善前のものです。

Point

ヘッダー 回答にかかる予測時間や期限を明記しておく
スムーズな回収につながります。

Point

Q1 情報種によって設問をわけましょう

会社生活を「楽しい」と感じることは、その深さだけではなく、量も肝心になってきます。2つの設問に分けて、バランスよく聞くようにしましょう

Point

Q3 使用する言葉を工夫しましょう

共感を引き出す質問なら「働き続けたいですか？」の方がよいでしょう。それは「続ける」という言葉により回答者の明確な意思を引き出せるからです。このように言葉の使い方を工夫するとより回答者から正確な情報を得ることができます。

Point

Q4 使用する言葉を工夫しましょう

5 択中3つまでが否定的なのは、あまり良くありません。そして活気も深さではなく、量を問題にする方が正確な情報を得ることができるでしょう。

Point

Q5 事実を聞く質問にしましょう

「言いたいことが言える雰囲気」ではなく、「言いたいことが言えているか」がこの場合重要になってくるかと思います。その方が主観的な意見ではない、事実を聞くことができるからです。そして改善前の質問では当事者意識を感じさせないために魅力がありません。回答者にとって魅力的な質問にしましょう。

Point

Q6 曖昧な表現で質問をしない

「仕事に関する情報やコミュニケーション」や、「取れている」という状態は曖昧な表現です。これでは正確な情報を得ることができません。質問の内容をはっきりさせましょう。

改善後のアンケート

組合員労働意識調査アンケート

本年度も、組合員一斉アンケートを実施いたします。
このアンケートで寄せられた皆さんからの意見が、グループ経営者会議での経営提言の作成などに大きく活かされていきます。
お忙しい中恐縮ですが、是非ご協力ください。

回答提出期限：2日以内
回答予想時間：××分

Q1 あなたは今、ご自分の仕事をどのくらい「楽しい」と感じていますか？
いつも感じている まあまあ感じる まれに感じる
あまり感じない 全く感じない

Q2 あなたは当グループにどのくらい魅力を感じますか？
大いに感じる まあまあ感じる まれに感じる
あまり感じない 全く感じない

Q3 あなたは今後も当グループで働きたいですか？
一生働き続けたい
定年まで働き続けたい
今のまましばらくは働き続けたい
働き続けたいという気持ちに確信が持てない
働き続けることに苦痛を感じる

Q4 当グループが昨年に比べ良くなっていると思うところがありますか？
たくさんある まあまあある あまりない まったくない

Q5 Q4で「ある」「まあまあある」と回答された方はお答えください。
あると思うところはどこですか？
()

Q6 あなたの職場には活気があると感じますか？
いつも感じている まあまあ感じる まれに感じる
あまり感じない 全く感じない

Q7 あなたの職場では言いたいことが言えますか？
なんでも自由に言い合えている
言いたいことは言え合えている
あまり言いたいことが言え合えない
言いたいこともなかなか言い合えない
まったく言い合えない

Q8 あなたの職場では仕事に必要な情報は伝わってきますか？
十分に伝わってくる 困らない程度に伝わってくる
あまり伝わってこない 全く伝わってこない

Q9 あなたは職場で仕事に必要な情報は伝えていますか？
十分に伝わっている 困らない程度に伝わっている
あまり伝わっていない 全く伝わっていない

Point 1

Point 2

Point 2

Point 3

Point 4

Point 5

Point 6